

# GOAR B

## Produzent und Inhaber der Unicade Music Group

GOAR B gehört zu den wenigen deutschen Musikproduzenten mit herausragenden internationalen Erfolgen. Über 70 Gold- und Platinauszeichnungen in mehr als 40 Ländern sprechen für sich. Dabei zählt Klasse statt Masse zu seinem Markenzeichen. GOAR Bs Produktionen finden sich u.a. in international erfolgreichen Kino- und TV-Produktionen wieder. So stammt der Titeltrack zum französischen Cartoon-Klassiker „Marsupilami“ ebenso von GOAR B wie Songs aus dem TV-Erfolg „Ally Mc Beal“ und Deutschlands erfolgreichstem Kinofilm aller Zeiten „Der Schuh des Manitu“. Sowohl Stücke für Filme und Serien der US-Unternehmen Walt Disney, Dream Works, Sony Pictures und Warner Brothers, als auch Songs für Werbespots von McDonalds, Karstadt, Jacobs Kaffee und Toyota kommen aus seinen Studios.



Seit 1997 ist GOAR B mit seinem Unternehmen Unicade Music als selbständiger Musikproduzent aktiv. Sein Augenmerk richtet er dabei auf aussergewöhnlich talentierte Künstler mit grosser Eigenständigkeit und Personality. Allein mit Lou Bega, dem GOAR B innerhalb von nur drei Jahren an die Spitze der weltweiten Charts verhalf, verkaufte er über 12 Millionen Tonträger. Der von GOAR B produzierte Welthit „Mambo No. 5“ war in über 20 Ländern Nummer 1. Das Album „A little bit of Mambo“ war Nummer 3 der amerikanischen Verkaufscharts und brachte seinem Künstler eine Grammy-Nominierung. GOAR B verlagerte seine Arbeit in die USA und gründete in New York eine Dependence. Gemeinsam mit Cher tourte sein Künstler Lou Bega durch die USA und gab weltweit Konzerte, bei denen GOAR B u.a. die Produktion der Shows verantwortete.

Weitere von ihm entdeckte und gecoachte Künstler sind inzwischen erfolgreiche Charts-Künstler. 2007 wurde Goar B als Berater und Musical Director von GLOR hinzugezogen. Als neues Musiklabel finanziert sich GLOR durch den derzeit größten Musikfond seiner Art auf dem deutschen Kapitalmarkt. 2008 produzierte er im Rahmen eines Friedensprojektes ein Album mit dem Künstler Farhad Darya, ein Top Star in Afghanistan, welcher kurze Zeit später zum UN Friedensbotschafter ernannt wurde.

GOAR B war schon seit seiner frühen Jugend als talentierter Autodidakt auf der Gitarre der Musik verschrieben. Schnell beherrschte er verschiedene Stilrichtungen von Rock bis Jazz und spielte in internationalen Formationen. Die Reproduktion von Musik genügte dem Pionier schnell nicht mehr. Kreativ und innovativ begann er verschiedene Musikstile in eigenen Kompositionen und Arrangements zu verbinden. Nach seinem Abitur studierte GOAR B neben seinen Musikertätigkeiten Diplom-Wirtschaftsingenieur/Elektrotechnik, was ihm ermöglichte gleichzeitig fundierte Kenntnisse in der Studiotechnik und –akustik sowie in der Betriebswirtschaft zu erwerben. Seine Diplomarbeit behandelte das Thema Künstlerverträge in der Musikindustrie.

Während der Studienzeit verlagerte GOAR B sein musikalisches Schaffen mehr und mehr in Richtung Produzententätigkeit. Bevor er sich endgültig als Musikproduzent selbständig machte war er nach seinem Studium noch mehrere Jahre bei der Bertelsmann Music Group BMG, einem führenden Unternehmen der Musikindustrie tätig. Hier konnte er sich bei der Leitung einer Stabsabteilung „Beteiligungen/Neue Geschäfte“ einen außergewöhnlichen Erfahrungsschatz aneignen. Zu seinen Aufgaben zählte insbesondere die intensive Analyse der Erfolgsfaktoren kreativer Musikproduktionsfirmen mit dem Ziel erfolgsversprechender Joint Ventures. Er war in dieser Zeit maßgeblich an dem Unternehmenskauf eines Labels beteiligt, welches kurze Zeit darauf erstmalig in der Geschichte Deutschlands einen Nummer 1 Hit gleichzeitig in den Key Märkten England und USA schaffte und eines der international erfolgreichsten deutschen Labels wurde.

Mit der Gründung der eigenen Produktionsfirma Unicade Music hat GOAR B seine musikalischen Ambitionen und Visionen konsequent fortgesetzt. Er ist überzeugt: „..., dass letztendlich nur authentische Inhalte und Emotionen in der Musik das Publikum nachhaltig berühren und zu dauerhaft grossen Erfolgen führen.“ Seine vielfältigen Erfahrungen nutzt er, um talentierte Künstler mit Charisma, Aussage und eigener musikalischer Handschrift zu entdecken, fördern und zu produzieren.

Neben seiner Tätigkeit als Musikproduzent engagiert sich GOAR B in verschiedenen Verbänden, wie dem Deutschen Produzentenverband MPAG, dem Verband unabhängiger Tonträgerfirmen VUT, dem Deutschen Musikverlegerverband DMV, dem Komponistenverband CC sowie in verschiedenen Initiativen und Jurys, wie der Jury des bayrischen Rock/Pop-Preis oder Pop/Rock-Förderinitiative in Bayern und hat mit seiner Firma den jährlichen Bandcontests „Unüberhörbar“ in Zusammenarbeit mit der Stadt München initiiert.