

GOAR B

Produzent und Inhaber der Unicade Music Group

GOAR B gehört zu den wenigen deutschen Musikproduzenten mit herausragenden internationalen Erfolgen. Über 70 Gold- und Platinauszeichnungen in mehr als 40 Ländern sprechen für sich. GOAR Bs Produktionen finden sich in international bekannten Kino- und TV-Filmen wieder. So stammt der Titeltrack zum französischen Cartoon-Klassiker „Marsupilami“ ebenso von GOAR B wie Songs aus der amerikanischen TV-Staffel „Ally McBeal“ und Deutschlands Kino-Bestseller „Der Schuh des Manitu“. Aus seinen Studios kommt Musik für Filme und Serien der US-Unternehmen Walt Disney, Dream Works, Sony Pictures und Warner Brothers, als auch Songs für Werbespots von McDonalds, Karstadt, Jacobs Kaffee und Toyota.



Seit 1997 ist GOAR B mit seinem Unternehmen Unicade Music als selbständiger Musikproduzent aktiv. Sein Augenmerk richtet er dabei auf außergewöhnlich talentierte Künstler mit großer Eigenständigkeit und Personality. Allein mit Lou Bega, dem GOAR B innerhalb von nur drei Jahren an die Spitze der weltweiten Charts verhalf, verkaufte er über 12 Millionen Tonträger. Der von GOAR B produzierte Welthit „Mambo No. 5“ war in über 20 Ländern Nummer 1. Das Album „A little bit of Mambo“ war Nummer 3 der amerikanischen Verkaufscharts und brachte seinem Künstler eine Grammy-Nominierung. GOAR B verlagerte seine Arbeit in die USA und gründete in New York eine Dependence. Gemeinsam mit Cher tourte sein Künstler Lou Bega durch die USA und gab weltweit Konzerte, bei denen GOAR B u.a. die Produktion der Shows verantwortete.

Weitere von ihm entdeckte und gecoachte Künstler erreichten die Charts. 2008 produzierte er im Rahmen eines Friedensprojektes des deutschen Entwicklungsdienstes ein Album mit dem afghanischen Top Star Farhad Darya, der kurze Zeit später zum UN Friedensbotschafter für Afghanistan ernannt wurde.

GOAR B war schon seit seiner frühen Jugend als talentierter Autodidakt auf der Gitarre der Musik verschrieben. Er spielte in internationalen Formationen mit unterschiedlichsten Stilrichtung von Rock, Latin bis Jazz. Kreativ und innovativ begann er verschiedene Musikstile in eigenen Kompositionen und Arrangements zu verbinden. Nebenher absolvierte er ein Studium zum Diplom-Wirtschaftsingenieur/Elektrotechnik mit Schwerpunkt Urheberrecht und Studioteknik.

Vor der Gründung seiner Firma Unicade war Goar B mehrere Jahre in Führungspositionen bei der Bertelsmann Music Group (BMG) tätig. Er war in dieser Zeit maßgeblich an dem Unternehmenskauf des Labels Logic mit dem internationalen Nr.1 Hit „I’ve got the power“ beteiligt.

Mit der Gründung der eigenen Produktionsfirma Unicade Music hat GOAR B seine musikalischen Ambitionen und Visionen konsequent fortgesetzt. Er ist überzeugt: „..., dass letztendlich nur authentische Inhalte und Emotionen in der Musik das Publikum nachhaltig berühren und zu dauerhaft großen Erfolgen führen.“

Neben seiner Tätigkeit als Musikproduzent engagiert sich GOAR B in verschiedenen Verbänden, wie dem Deutschen Produzentenverband MPAG, dem Verband unabhängiger Tonträgerfirmen VUT, dem Deutschen Musikverlegerverband DMV, dem Komponistenverband CC sowie in der Jury des bayrischen Rock/Pop-Preises PICK UP. Mit seiner Firma hat er den jährlichen Bandcontests „Unüberhörbar“ in Zusammenarbeit mit der Stadt München initiiert. Des weiteren ist er Lehrbeauftragter an der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation im Bereich Musikmanagement und Dozent an der Deutschen Pop für Songwriting u.a.m.